

2015-2020年中国光伏行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国光伏行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/278029OZMP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 光伏行业发展概况

第一章 光伏行业发展综述 1

第一节 光伏行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、光伏发电 3

三、行业特征及在国民经济中的地位 17

第二节 光伏行业统计标准 17

一、统计部门和统计口径 17

二、行业主要统计方法介绍 18

三、行业涵盖数据种类介绍 19

第三节 最近3-5年中国光伏行业经济指标分析 19

一、赢利性 19

二、成长速度 19

三、附加值的提升空间 20

四、进入壁垒 / 退出机制 20

五、风险性 21

六、行业周期 23

七、竞争激烈程度指标 24

第四节 光伏行业产业链分析 25

一、产业链结构分析 25

二、主要环节的增值空间 27

三、与上下游行业之间的关联性 32

四、行业产业链上游相关行业分析 36

1、光伏产品成本构成 36

2、硅片行业发展状况及影响 38

3、电池片行业发展状况及影响 39

五、行业中下游产业链相关行业分析 45

1、光伏下游行业分布 45

2、电池组件行业发展状况及影响 46

第二章 光伏行业市场环境及影响分析 (pest) 48

第一节 光伏行业政治法律环境 (p) 48

一、行业管理体制分析 48

1、光伏行业管理体制待确立 48

2、关于支持和服务全市光伏产业发展的措施 49

二、行业主要法律法规 51

1、<可再生能源法> 51

2、<中华人民共和国循环经济促进法> 58

三、光伏行业标准 70

1、太阳能光伏组件行业标准 70

2、光伏工业国家标准 79

3、<光伏建筑一体化系统运行与维护规范> 80

四、行业相关发展规划 81

1、太阳能光伏产业“十二五”规划 81

2、“十二五”期间光伏产业发展前景及风险 87

3、<可再生能源中长期发展规划> 94

第二节 行业经济环境分析 (e) 101

一、宏观经济形势分析 101

1、国际宏观经济形势分析 101

2、国内宏观经济形势分析 111

二、宏观经济环境对行业的影响分析 133

1、经济复苏对行业的影响 133

2、货币政策对行业的影响 133

3、区域规划对行业的影响 134

第三节 行业社会环境分析 (s) 136

一、光伏产业社会环境 136

1、人口环境分析 136

2、教育环境分析 136

3、文化环境分析 136

4、中国城镇化率 137

二、光伏产业发展对社会发展的影响 137

第四节 行业技术环境分析 (t) 138

一、光伏技术分析	138
1、技术水平总体发展情况	138
2、我国光伏行业新技术研究	139
二、光伏技术发展水平	140
1、我国光伏行业技术水平所处阶段	140
2、与国外光伏行业的技术差距	141
三、2012-2014年光伏技术发展分析	141
1、全球光伏产业技术发展分析	141
2、光伏技术发展趋势	142
四、行业主要技术发展趋势	146
五、技术环境对行业的影响	147
第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴	148
第一节 全球光伏市场总体情况分析	148
一、全球光伏行业的发展特点	148
二、2012-2014年全球光伏市场结构	149
三、2012-2014年全球光伏行业发展分析	150
四、2012-2014年全球光伏行业竞争格局	150
五、2012-2014年全球光伏市场区域分布	151
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	152
一、西班牙	152
1、西班牙光伏行业发展概况	152
2、2012-2014年西班牙光伏市场结构及产销情况	152
3、2015-2020年西班牙光伏行业发展前景预测	153
二、美国	153
1、美国光伏行业发展概况	153
2、2012-2014年美国光伏市场结构及产销情况	154
3、2015-2020年美国光伏行业发展前景预测	154
三、意大利	155
1、意大利光伏行业发展概况	155
2、2012-2014年意大利光伏市场结构及产销情况	155
3、2015-2020年意大利光伏行业发展前景预测	156

四、德国 156

- 1、德国光伏行业发展概况 156
- 2、2012-2014年德国光伏市场结构及产销情况 156
- 3、2015-2020年德国光伏行业发展前景预测 157

五、其他国家地区 157

- 1、日本 157
- 2、希腊 158
- 3、斯洛伐克 158
- 4、比利时 159

第四章 中国光伏行业的国际比较分析 160

第一节 中国光伏行业的国际比较分析 160

- 一、中国光伏行业竞争力指标分析 160
- 二、中国光伏行业经济指标国际比较分析 160
- 三、光伏行业国际竞争力比较 161

- 1、生产要素 161
- 2、需求条件 161
- 3、支援与相关产业 165

第二节 全球光伏行业市场需求分析 167

- 一、市场规模现状 167
- 二、需求结构分析 169

第三节 全球光伏行业市场供给分析 170

- 一、生产规模现状 170
- 二、产能规模分布 171
- 三、市场价格走势 172

第二部分 光伏行业现状分析

第五章 我国光伏行业运行现状分析 173

第一节 我国光伏行业发展状况分析 173

- 一、我国光伏行业发展阶段 173
- 二、我国光伏行业发展特点分析 174

第二节 2012-2014年光伏行业发展现状 175

- 一、2012-2014年我国光伏行业市场规模 175
- 二、2012-2014年我国光伏行业发展分析 179
- 三、2012-2014年中国光伏企业发展分析 180
- 第三节 2012-2014年光伏市场情况分析 181
 - 一、2012-2014年中国光伏市场总体概况 181
 - 二、2012-2014年中国光伏产品市场发展分析 183
- 第四节 我国光伏市场价格走势分析 185
 - 一、光伏市场价格影响因素 185
 - 二、2013-2014年光伏产品价格走势分析 185
 - 三、2015-2020年光伏产品价格走势预测 186

第六章 我国光伏行业整体运行指标分析 187

- 第一节 2012-2014年中国光伏行业总体规模分析 187
 - 一、企业数量结构分析 187
 - 二、人员规模状况分析 188
 - 三、行业资产规模分析 189
 - 四、行业市场规模分析 190
- 第二节 2012-2014年中国光伏行业产销情况分析 191
 - 一、我国光伏行业工业总产值 191
 - 二、我国光伏行业产销率 191
- 第三节 2012-2014年中国光伏行业财务指标总体分析 192
 - 一、行业盈利能力分析 192
 - 1、我国光伏行业销售利润率 192
 - 2、我国光伏行业成本费用售利润率 192
 - 3、我国光伏行业亏损面 193
 - 二、行业偿债能力分析 193
 - 三、行业营运能力分析 194
 - 1、我国光伏行业应收帐款周转率 194
 - 2、我国光伏行业总资产周转率 194
 - 3、我国光伏行业流动资产周转率 195
 - 四、行业发展能力分析 195
 - 1、我国光伏行业总资产增长率 195

- 2、我国光伏行业利润总额增长率 196
- 3、我国光伏行业主营业务收入增长率 196

第七章 2015-2020年我国光伏市场供需形势分析 197

第一节 光伏行业生产分析 197

- 一、产品及原材料进口特征 197
- 二、产品及原材料产业集---展分析 197
- 三、2012-2014年原材料产能情况分析 198

第二节 我国光伏市场供需分析 199

- 一、2012-2014年我国光伏行业供给情况 199
 - 1、我国光伏行业供给分析 199
 - 2、我国光伏行业产品产量分析 200
- 二、2012-2014年我国光伏行业需求情况 200
 - 1、光伏行业需求市场 200
 - 2、光伏行业需求的地区差异 202
- 三、2012-2014年我国光伏行业供需平衡分析 202

第三节 光伏产品市场应用及需求预测 203

- 一、光伏产品应用市场总体需求分析 203
 - 1、光伏产品应用市场需求特征 203
 - 2、光伏产品应用市场需求总规模 203
- 二、2015-2020年光伏行业领域需求量预测 203
 - 1、2015-2020年光伏行业领域需求产品功能预测 203
 - 2、2015-2020年光伏行业领域需求产品市场格局预测 205

第八章 光伏行业进出口结构及面临的机遇与挑战 206

第一节 光伏行业进出口市场分析 206

- 一、光伏行业进出口综述 206
 - 1、中国光伏进出口的特点分析 206
 - 2、中国光伏进出口地区分布状况 206
 - 3、中国光伏进出口的贸易方式及经营企业分析 206
 - 4、中国光伏进出口政策与国际化经营 207
- 二、光伏行业出口市场分析 207

- 1、2012-2014年行业出口整体情况 207
- 2、2012-2014年行业出口总额分析 208
- 3、光伏出口受欧美反倾销调查影响分析 209

三、光伏行业进口市场分析 210

- 1、2012-2014年行业进口整体情况 210
- 2、2012-2014年行业进口总额分析 210

第二节 中国光伏出口面临的挑战及对策 210

- 一、中国光伏出口面临的挑战 210
- 二、中国光伏行业未来出口展望 211
- 三、中国光伏产品出口对策 212
- 四、光伏行业进出口前景及建议 213

第九章 光伏行业产业结构分析 214

第一节 光伏产业结构分析 214

- 一、市场细分充分程度分析 214
- 二、各细分市场领先企业排名 215
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 217

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 217

- 一、产业价值链的构成 217
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 220

第三节 产业结构发展预测 223

- 一、产业结构调整指导政策分析 223
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 224
- 三、中国光伏行业参与国际竞争的战略市场定位 225
- 四、产业结构调整方向分析 225

第三部分 光伏行业市场预测

第十章 我国光伏细分市场分析及预测 227

第一节 中国光伏行业细分市场结构分析 227

- 一、光伏行业市场结构现状分析 227
- 二、光伏行业细分结构特征分析 227
- 三、光伏行业细分市场发展概况 228

四、光伏行业市场结构变化趋势 228

第二节 光伏原材料市场分析预测 229

一、太阳能电池市场分析预测 229

1、太阳能电池技术发展进程 229

2、太阳能电池市场规模分析 229

3、太阳能电池市场结构分析 229

4、太阳能电池市场竞争格局 230

5、太阳能电池成本构成分析 230

6、太阳能电池价格趋势预测 231

二、单晶硅市场分析预测 231

1、单晶硅市场规模分析 231

2、单晶硅市场结构分析 231

3、单晶硅成本构成分析 231

4、单晶硅价格走势分析 232

5、单晶硅市场趋势分析 232

三、多晶硅市场分析预测 232

1、多晶硅市场规模分析 232

2、多晶硅市场结构分析 233

3、多晶硅成本构成分析 233

四、钢化玻璃市场分析预测 234

1、钢化玻璃市场规模分析 234

2、钢化玻璃市场结构分析 234

3、钢化玻璃市场竞争格局 234

五、硅胶市场分析预测 235

1、硅胶市场规模分析 235

2、硅胶市场结构分析 235

3、硅胶成本构成分析 236

第三节 光伏设备市场分析预测 236

一、应用系统市场分析预测 236

1、应用系统市场规模分析 236

2、应用系统市场结构分析 237

3、应用系统市场竞争格局 238

二、逆变器市场分析预测 238

- 1、逆变器技术发展进程 238
- 2、逆变器市场规模分析 240
- 3、逆变器市场结构分析 240
- 4、逆变器市场竞争格局 240

第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析 241

第一节 光伏行业销售渠道分析 241

- 一、营销分析与营销模式推荐 241
- 二、光伏营销环境分析与评价 242
- 三、销售渠道存在的主要问题 242
- 四、营销渠道发展趋势与策略 242

第二节 光伏行业营销及竞争策略分析 243

- 一、成本竞争策略分析 243
- 二、价格竞争策略分析 249
- 三、技术竞争策略分析 250

第十二章 光伏产业集群及区域市场分析 254

第一节 中国光伏产业集群发展特色分析 254

- 一、长江三角洲光伏产业发展特色分析 254
 - 1、长三角光伏产业发展特点 254
 - 2、加快发展长三角光伏产业的重要性分析 255
 - 二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析 256
 - 1、珠三角光伏产业发展特点 256
 - 2、加快发展珠三角光伏产业的重要性分析 256
 - 三、环渤海地区光伏产业发展特色分析 257
 - 1、环渤海地区光伏产业发展特点 257
 - 2、加快发展环渤海地区光伏产业的重要性分析 257
 - 四、新兴光伏产业群体发展特色分析 257
 - 五、主要省市集中度及竞争力模式分析 259
- ### 第二节 中国光伏重点区域市场分析预测 260
- 一、行业总体区域结构特征及变化 260

二、光伏区域市场分析 262

1、华北地区 262

2、华南地区 263

3、华中地区 264

4、西南地区 265

四、光伏产业集群---展情况分析 266

1、常州光伏产业园 266

2、无锡光伏产业园 266

3、金坛光伏产业园 267

4、常熟光伏产业园 267

5、镇江光伏产业园 268

6、扬州光伏产业园 269

7、徐州经济技术开发区 269

8、保定光伏产业园 270

9、锦州光伏产业园 270

10、新余光伏产业园 271

第四部分 光伏行业竞争分析

第十三章 2015-2020年光伏行业竞争形势及策略 273

第一节 行业总体市场竞争状况分析 273

一、光伏行业竞争结构分析 273

1、现有企业间竞争 273

2、潜在进入者分析 273

3、替代品威胁分析 273

4、供应商议价能力 276

5、客户议价能力 277

二、光伏行业集中度分析 277

第二节 中国光伏行业竞争格局综述 278

一、中国光伏行业竞争概况 278

二、中国光伏行业竞争力分析 279

1、江苏省 279

2、江西省 279

3、河北省 280

4、辽宁省 280

5、河南省 280

6、四川省 281

7、浙江省 281

8、广东省 281

9、福建省 282

10、湖南省 282

11、宁夏 282

12、青海省 282

13、山西省 283

第三节 光伏行业并购重组分析 283

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 283

二、本土企业投资兼并与重组分析 283

第十四章 我国光伏行业领先企业经营形势分析 284

第一节 光伏组件供应领先企业分析 284

一、无锡尚德电力控股有限公司 284

二、中国英利绿色能源控股有限公司 288

三、阿特斯阳光电力科技有限公司 290

四、晶科能源控股有限公司 292

五、晶澳太阳能控股有限公司 298

六、韩华新能源有限公司 301

七、浙江昱辉阳光能源有限公司 302

八、比亚迪股份有限公司 308

第二节 逆变器领先企业分析 312

一、阳光电源股份有限公司 312

二、深圳古瑞瓦特新能源有限公司 314

三、宝威再生能源（中国）有限公司 316

四、艾默生网络能源有限公司 316

五、台达电子工业股份有限公司 317

六、山亿新能源股份有限公司 319

- 七、南京冠亚电源设备有限公司 319
- 八、江苏兆伏艾索新能源股份有限公司 321
- 第三节 光伏新材料领先企业分析 323
 - 一、杜邦（中国）集团有限公司 323
 - 二、圣戈班（中国）投资有限公司 327
 - 三、道康宁（中国）投资有限公司 327
 - 四、上海贺利氏工业技术材料有限公司 327
 - 五、3m（中国）有限公司 327
 - 六、林德气体有限公司 329
 - 七、福禄（苏州）新型材料有限公司 331
- 第四节 光伏设备供应领先企业分析 332
 - 一、gtadvancedtechnologies 332
 - 二、应用材料中国有限公司 334
 - 三、manzag 335
 - 四、dekinternational 335
 - 七、迅得能源（深圳）有限公司 337
 - 八、浙江精功科技股份有限公司 338

第十五章 光伏行业“十二五”规划研究 342

- 第一节 “十一五”光伏行业发展回顾 342
- 第二节 光伏行业“十二五”总体规划 345
- 第三节 “十二五”规划解读 352
- 第四节 “十二五”区域产业发展分析 354
- 第五节 地方政策分析 355
 - 一、甘肃省光伏产业示范工程 355
 - 二、金太阳示范工程 360

第五部分 光伏行业前景预测

第十六章 2015-2020年光伏行业前景及趋势预测 366

- 第一节 2015-2020年光伏市场发展前景 366
 - 一、2015-2020年光伏市场发展潜力 366
 - 1、我国光伏市场总体潜力 366

- 2、甘肃省光伏市场发展潜力 367
- 3、甘肃全面推动光伏产业 370
 - 二、2015-2020年光伏市场发展前景展望 374
- 第二节 2015-2020年光伏市场发展趋势预测 375
 - 一、2015-2020年光伏行业发展趋势 375
 - 二、2015-2020年光伏市场规模预测 377
- 第三节 2015-2020年中国光伏行业供需预测 381
 - 一、2015-2020年中国光伏行业供给预测 381
 - 二、2015-2020年中国光伏行业产量预测 383
 - 三、2015-2020年中国光伏行业需求预测 387
- 第四节 中国光伏行业竞争格局预测 387
 - 一、2015-2020年光伏市场竞争趋势 387
 - 二、2015-2020年光伏行业竞争格局展望 390
 - 三、2015-2020年光伏行业竞争策略分析 395

第六部分 光伏行业战略分析

第十七章 2015-2020年光伏行业投资价值评估分析 398

第一节 光伏行业投资特性分析 398

- 一、光伏行业进入壁垒分析 398
- 二、光伏设备行业存在的问题与发展策略 402
- 三、光伏设备行业发展策略 407

第二节 2015-2020年光伏行业发展的影响因素 408

- 一、促进行业发展的有利因素分析 408
- 二、影响行业发展的不利因素分析 410

第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范 411

第一节 市场竞争风险 411

- 二、原材料压力风险分析 421
- 三、技术风险分析 422
- 四、政策和体制风险 424
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 425

第二节 2015-2020年光伏行业投资风险及防范 427

- 一、光伏行业政策风险分析 427
 - 二、光伏行业技术风险分析 431
 - 三、光伏行业进入退出风险分析 435
 - 四、光伏行业财务风险分析 438
- 第十九章 2015-2020年光伏行业面临的困境及对策 443
- 第一节 2014年光伏行业面临的困境 443
 - 第二节 光伏企业面临的困境及对策 443
- 第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴 447
- 第一节 光伏行业并购重组成功案例分析 447
 - 第二节 光伏行业并购重组失败案例分析 450
 - 第三节 光伏行业营销成功案例分析 453
 - 第四节 光伏行业营销失败案例分析 456
- 第二十一章 光伏行业投资战略研究 457
- 第一节 光伏行业发展战略研究 457
 - 一、战略综合规划 457
 - 二、技术开发战略 457
 - 三、业务组合战略 461
 - 四、区域战略规划 463
 - 五、产业战略规划 473
 - 六、营销品牌战略 474
 - 七、竞争战略规划 477
 - 第二节 对我国光伏品牌的战略思考 481
 - 一、品牌的重要性 481
 - 二、实施品牌战略的意义 482
 - 三、企业品牌的现状分析 483
 - 四、企业的品牌战略 484
 - 五、品牌战略管理的策略 486
 - 第三节 光伏经营策略分析 490
 - 一、市场细分策略 490

二、市场创新策略 491

三、品牌定位与品类规划 492

四、新产品差异化战略 494

第二十二章 研究结论及投资建议 498

第一节 光伏行业研究结论及建议 498

第二节 光伏行业投资建议 500

一、行业发展策略建议 500

二、行业投资方向建议 501

三、行业投资方式建议 502

图表目录：

图表：光伏发电技术的基本分类 17

图表：我国主要的大型光伏生产企业所占市场份额统计 24

图表：我国晶体硅太阳能电池主要企业生产能力 26

图表：太阳电池的分类及效率 26

图表：几种常见的太阳能技术 26

图表：光伏产品制造产业链示意 36

图表：非晶硅薄膜光伏电池成本构成 36

图表：多晶硅价格波动 37

图表：多晶硅在组件中的成本弹性测算 37

图表：2014年初国内代表性企业成本构成 37

图表：发电成本测算 38

图表：太阳能级多晶硅生产方法 38

图表：2014年1月5月份各地区锂离子电池产量 45

图表：2011-2014年世界经济增长趋势 102

图表：2009-2014年世界货物贸易量增长率 102

图表：2010-2014年全球经济增长率分析 107

图表：2012-2014世界各地区经济预测 107

图表：全球贸易总量和采购经理人指数 108

图表：2004-2014年三季度欧元区实际gdp 109

图表：2006-2014年美国gdp构成 110

图表：2012-2014年9月我国国内生产总值及增长情况 111

图表：2013-2014年9月我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 113

图表：2013-2014年9月我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 113

图表：2013-2014年9月我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 114

图表：2013-2014年9月我国不同所有规模以上工业经营状况 114

图表：2013-2014年我国制造业pmi指数变动情况 115

图表：2013-2014年我国制造业pmi分类指数 116

图表：2013-2014年我国非制造业商务活动指数变动情况 117

图表：2013-2014年我国非制造业pmi分类指数 117

图表：2013-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 118

图表：2013年我国社会消费品零售总额主要数据 119

图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速 120

图表：2013-2014年我国房地产开发企业土地购置面积增速 120

图表：2013-2014年我国商品房销售面积及销售额增速 121

图表：2013-2014年我国房地产开发企业本年到位资金增速 121

图表：2013年2014年我国分区域房地产开发投资情况 122

图表：2013年2014年我国分区域房地产销售情况 122

图表：2013-2014年我国出口情况 123

图表：2013-2014年我国进口情况 123

图表：2012-2014年全国人口变化 124

图表：2012-2014年中国人口性别变化 124

图表：2012-2014年中国人口各年龄段变化 125

图表：2012-2014年中国人口城乡结构变化 125

图表：2012-2014年全国人户分离人口变化 126

图表：2013-2014年全国流动人口变化 126

图表：人口及其自然增长率变化情况 127

图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和利润总额增长情况 127

图表：2013-2014年我国规模以上工业企业主营业务收入和主营利润增长情况 128

图表：2013-2014年我国规模以上工业企业每百元主营业务收入成本与利润率 129

图表：2013-2014年我国不同所有规模以上工业经营状况 130

图表：2013-2014年我国制造业pmi指数变动情况 130

图表：2013-2014年我国制造业pmi分类指数 131

图表：2013-2014年我国民间固定资产投资增速 131

图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）增速 132

图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）分地区增速 132

图表：2013-2014年我国固定资产投资（不含农户）到位资金增速 133

图表：全球各主要光伏市场新增装机量及占比 149

图表：新全球兴市场光伏机量增速 150

图表：全球光伏新增装机量规模 150

图表：2014年新增光伏发电建设规模 151

图表：在美上市的11家中国光伏企业 152

图表：中国太阳能电池片产量全球占比 165

图表：太阳能各技术所占市场份额 166

图表：各太阳能技术发展前景 167

图表：2014年光伏产品价格 172

图表：2013年中国光伏企业净营收情况 176

图表：2013年中国光伏企业出货量环比增幅 177

图表：2013年中国光伏企业利润率汇总 177

图表：2013年中国光伏企业毛利率 178

图表：2013年中国光伏企业运营利润率 179

图表：2013年多晶硅价格行情探讨分析 186

图表：光伏行业主要财务指标 192

图表：前五大供应商的采购金额占比 193

图表：光伏行业周转率统计 194

图表：2014年各企业现金周转率对比 195

图表：2014年光伏行业资产负债分析 195

图表：2013年光伏行业投资回报率 196

图表：2014年光伏行业财务总析 196

图表：中国光伏企业产销结构 201

图表：2012-2013年我国光伏进口情况 206

图表：2014年9月各国光伏晶硅产品进口量 208

图表：2013-2014年德国光伏晶硅产品进口量 208

图表：2013年我国多晶硅出口情况 210

图表：2011-2014年我国多晶硅产量、增长率及全球多晶硅产量 211

图表：2011-2014年我国太阳能电池产量、增长率及全球太阳能电池产量 212

图表：2011-2014年我国光伏新增装机量、增长率及全球新增装机量 212

图表：2014年“十佳”多晶硅企业排名 215

图表：2014年“十佳”电池、组件企业排名 215

图表：2014年“十佳”逆变器企业排名 215

图表：2014年“十佳”电站epc企业排名 216

图表：2014年“十佳”光伏设备企业排名 216

图表：2014年“十佳”控制器企业排名 216

图表：2014年“十佳”光伏材料及辅料企业排名 217

图表：光伏产业链利润递减 224

图表：中国太阳能资源的地理分布 227

图表：中国太阳能资源的地理分布 227

图表：我国光伏累计装机容量、年装机容量与增速 228

图表：太阳能开发利用重点工程 228

图表：太阳能成本构成 230

图表：2014年9月太阳能电池价格走势 231

图表：2014年硅片平均价格走势 232

图表：硅片加工的成本分析 233

图表：投射式电容触控面板用钢化玻璃市场规模 234

图表：2009-2014年湖北地区光学仪器产量统计 237

图表：2009-2014年重庆地区光学仪器产量统计分析 237

图表：2014年国家在光伏产业上出台的相关政策 239

图表：2010-2014年中国光伏逆变器市场增长率分析 240

图表：中国光伏企业境内外资本市场上市时间分布情况 259

图表：2013年全球光伏厂商产量占比 259

图表：晶硅光伏产业链 260

图表：光伏产业链各环节 行业基本情况 260

图表：32家境内外上市光伏企业在产业链中的分布 261

图表：各子行业上市公司2013-2014年度业绩情况 261

图表：中国太阳能光伏产业（相关）基地分布 264

图表：各省太阳能光伏产业基地发展特征 265

图表：中国光伏产业园区竞争力分析 278

图表：江苏省光伏产业园区概况 279

图表：江西省光伏产业园区概况 279

图表：河北省光伏产业园区概况 280

图表：辽宁省光伏产业园区概况 280

图表：河南省光伏产业园区概况 280

图表：四川省光伏产业园区概况 281

图表：浙江省光伏产业园区概况 281

图表：广东省光伏产业园区概况 281

图表：福建省光伏产业园区概况 282

图表：湖南省光伏产业园区概况 282

图表：宁夏光伏产业园区概况 282

图表：青海省光伏产业园区概况 282

图表：山西省光伏产业园区概况 283

图表：2009-2014年无锡尚德电力控股有限公司财务分析 286

图表：2009-2014年无锡尚德电力控股有限公司利润分配 287

图表：2011-2014年无锡尚德电力控股有限公司资产负债 287

图表：2011-2014年无锡尚德电力控股有限公司现金流量 288

图表：2013-2014年英利绿色能源控股有限公司资产负债 289

图表：2013年英利绿色能源控股有限公司现金流量 289

图表：2013-2014年英利绿色能源控股有限公司利润分配 290

图表：2013-2014年晶科能源控股有限公司资产负债 297

图表：2013-2014年晶科能源控股有限公司现金流量 297

图表：2010-2014年晶科能源控股有限公司利润分配 298

图表：2013-2014年晶澳太阳能控股有限公司资产负债 300

图表：2010-2014年晶澳太阳能控股有限公司现金流量 300

图表：2013-2014年晶澳太阳能控股有限公司利润分配 300

图表：2013-2014年浙江昱辉阳光能源有限公司资产负债 307

图表：2013-2014年浙江昱辉阳光能源有限公司利润分配 307

图表：2013-2014年浙江昱辉阳光能源有限公司现金流量 307

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司主营构成分析 313

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司每股指标分析 313

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司成长能力分析 313

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司盈利能力分析 313

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司运营能力分析 314

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司财务风险分析 314

图表：2013-2014年阳光电源股份有限公司盈利能力分析 314

图表：2013-2014年gtadvancedtechnologies资产负债 333

图表：2013-2014年gtadvancedtechnologies盈利分析 333

图表：2013-2014年gtadvancedtechnologies现金流量 334

图表：2013年浙江精功科技股份有限公司主营构成分析 339

图表：2013-2014年浙江精功科技股份有限公司每股指标分析 339

图表：2013-2014年浙江精功科技股份有限公司成长能力分析 340

图表：2013-2014年浙江精功科技股份有限公司盈利能力分析 340

图表：2013-2014年浙江精功科技股份有限公司盈利质量分析 340

图表：2013-2014年浙江精功科技股份有限公司运营能力分析 340

图表：2013-2014年浙江精功科技股份有限公司财务风险分析 341

图表：1980年以来中国太阳电池的生产量和国内安装量 366

图表：1998 ~ 2013年世界光伏电池产量增长情况 375

图表：不同国家和地区光伏电池/组件产量和排序 376

图表：世界主要高纯硅生产商产量或产能 376

图表：中国的太阳能资源分布 382

图表：中国可再生能源发展预测 383

图表：2015-2020年全球及我国电池组件产量预测 384

图表：中国2020年常规发电装机和缺口预测 384

图表：2010、2020和2050年中国总电力发展需求预测 385

图表：2050年中国发电装机构成预测 385

图表：系统电路结构框图 423

图表：区域发展战略咨询流程图 470

图表：区域swot战略分析图 471

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajidian1501/278029OZMP.html>